

Regulamin programu lojalnościowego poradnika "Doradca Prezesa spółki z o.o."

§ 1

Organizator

Organizatorem programu lojalnościowego (dalej "**Program**") jest Wydawnictwo Wiedza i Praktyka sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Łotewskiej 9a wpisane do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000098264 (dalej "**Organizator**").

§ 2

Uczestnicy

1. Uczestnikiem Programu może być wyłącznie osoba mająca swoje miejsce zamieszkania lub siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej "**Uczestnik**").
2. Z uczestnictwa w Programie wyłączeni są członkowie władz lub pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin; za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

Termin

Z zastrzeżeniem § 10 pkt 6 (poniżej), Program będzie prowadzony w dn. od 25 lipca 2010 r. do 16 sierpnia 2011 r. dla czytelników publikacji "Doradca Prezesa Spółki z o.o." (dalej "**Publikacja**").

§ 4

Warunki uczestnictwa

1. W Programie bierze udział osoba, która opłaciła Publikację do 25 lipca 2011 r. i kwalifikuje się do otrzymania aktualizacji poradnika "Doradca Prezesa spółki z o.o." (dalej "**Aktualizacje**"). Aby korzystać z jakichkolwiek uprawnień przyznawanych w ramach niniejszego Programu, Uczestnik nie może zalegać z płatnościami za produkty objęte niniejszym Programem.
2. Uczestnictwo w Programie jest całkowicie bezpłatne i nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi zobowiązaniami ze strony Uczestnika.
3. Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach promocyjnych nie eliminuje Uczestnika z Programu.

§ 5

Ochrona danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Organizator. Dane te będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celu przeprowadzenia Programu i w celach marketingowych (po wyrażeniu zgody przez te osoby, ujętej w oświadczeniu zapisanym w formularzu). Uczestnik Programu ma prawo dostępu do treści i poprawiania swoich danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a formularz zgody na przetwarzanie danych osobowych stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 6

Nagrody

1. Za opłacenie 3 kolejnych aktualizacji uczestnik otrzymuje bezpłatnie subskrypcję tygodnika „Elektroniczny tygodnik dla zarządu spółek” na okres wykupienia prenumeraty
2. Za opłacenie 6 kolejnych aktualizacji uczestnik otrzymuje prawo do uzyskania bezpłatnej porady prawnej

3. Za opłacenie 13 kolejnych aktualizacji uczestnik otrzymuje bezpłatnie subskrypcję tygodnika „Elektroniczny tygodnik dla zarządu spółek” na okres wykupienia prenumeraty oraz prawo do uzyskania bezpłatnej porady prawnej
4. Warunkiem otrzymania Nagród jest uregulowanie wszystkich należności względem Organizatora na Publikacji objętej Programem.
5. Warunkiem otrzymania Nagród jest:
 - a. Zgłoszenie chęci wykupienia aktualizacji na wskazany numer telefonu lub e-mail oraz
 - b. Podanie kodu „spółka123”

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Programu Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie listem poleconym do dn. 31 sierpnia 2011 r. na adres Wydawnictwo Wiedza i Praktyka sp. z o.o., ul. Łotewska 9a, 03-918 Warszawa (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nazwę firmy, NIP i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis powodu zgłoszenia reklamacji.
3. Reklamację rozpatruje komisja w składzie:

- Katarzyna Bednarska,
- Joanna Banasiak-Lach.

1. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 30 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania lub skorzystania z Nagród z powodu siły wyższej.
2. Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do przyznania Nagród zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i terminowość usług świadczonych przez Poczta Polską lub firmę kurierską.
4. Niniejszy Regulamin Programu dostępny jest na stronie internetowej www.spolka.pl w redakcji poradnika "Doradca Prezesa spółki z o.o." przy ul. Łotewskiej 9a w Warszawie.
5. Biorąc udział w Programie, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia lub przedłużenia czasu trwania Programu i zmian w Regulaminie. Organizator powiadomi Uczestników Programu o każdej zmianie Regulaminu przez umieszczenie odpowiedniej informacji na stronie internetowej WWW.spolka.pl
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.